四、模块三：业务分析与可视化

（一）任务一：数据分析与可视化

1.子任务一：数据分析

品牌价值和商品特性对用户的购物习惯有着重要的影

响，不同的商品特性能够满足消费者不同的需求和偏好，

消费者往往也会根据自己对品牌的认知和评价以及对商品

特性的需求进行选择和购买决策。请编写程序或脚本根据

模块二任务一子任务一采集到的数据文件shopping.csv进行

处理，要求对商品名称进行分割，第一个元素作为对应商

品品牌，其他元素作为对应特征，统计以下的相关信息，

具体要求如下：

（1）对各品牌进行统计，进行正序排序展示前十名；

（2）对各商品价格进行统计，进行倒序排序前六名；

（3）统计各品牌的浏览量，进行正序排序展示前五名。

将该3个统计结果在PyCharm的控制台中打印并分别截

图复制粘贴至客户端桌面【Release\提交结果.docx】中对应

的任务序号下。

2.子任务二：数据可视化

在购物平台上，各地区的商品购物信息能够反映一不

同区域对于不同产品需求成都。例如同品牌商品在不同区

域，其销售量和热销产品线、产品价格能够反映该地区人

群的购物习惯。根据现有数据及给定参数完成手机商城销15

售数据统计。

使用Python可视化库Matplotlib编写数据可视化的相关

功能，所用数据为模块一任务一子任务一所采集到的

shopping.csv数据，具体要求如下：

（1）用柱状图显示不同价格区间所有产品销售情况，了解

大众消费情况；

（2）用饼图或者直方图显示不同地区所有品牌销售统计占比。

将该2个可视化图表分别截图复制粘贴至客户端桌面【

Release\提交结果.docx】中对应的任务序号下。

（二）任务二：业务分析与方案设计

1.子任务一：业务分析

完成模块二任务二已标注数据model\_sen.csv评论情感

分析功能，以月度为单位统计每月某品牌商户的正向、中

性、负向评价数量，绘制折线图，并对此品牌发展趋势作

出简要分析。将图表截图复制粘贴至客户端桌面【

Release\提交结果.docx】中对应的任务序号下，并在其下

方编写发展趋势分析。

2.子任务二：报表分析

根据模块二任务二已标注数据model\_sen.csv文件中的

结果，通过Excel 生成报表信息方便品牌商户在后续服务

中进行优化，及时准确的把握用户体验，具体要求如下：

（1）该品牌商户的评论正向、负向、中性的评论趋势16

柱状图，按评论数量倒序排序；

（2）该品牌商户的整体评价趋势数量饼状图。

将两张图表截一张图复制粘贴至客户端桌面【

Release\提交结果.docx】中对应的任务序号下。